

CRISTINA REGAZZO - consulente marketing strategico ed operativo, PR

Laureata in economia aziendale, da 20 anni mi occupo di **marketing strategico ed operativo**, corporate identity, sviluppo modelli di business, ideazione e realizzazione strumenti di marketing off/on line, eventi B2B, attività di PR.

Con riferimento alle attività di promozione, partecipo ad **eventi B2B** nazionali ed internazionali e/o organizzo specifiche iniziative in loco (workshop, educational, press tour), campagne di comunicazione interna ed esterna, organizzazione di press events e coordinamento di campagne di comunicazione.

Dal 1998 ho sviluppato le mie capacità anche nella **formazione** finanziata come docente, relatore, tutor di corsi per il settore turismo ed agroalimentare, affianco enti ed associazioni che organizzano **eventi culturali** e che necessitano di specifici supporti in fase progettuale ed organizzativa, oltre ad eventuali contatti con imprese correlate ai vari tipi di iniziative.

Creatività, visione ampia ed abilità nel comprendere diversi linguaggi mi consentono di entrare in contatto con più interlocutori, cogliendo rapidamente bisogni da soddisfare e criticità da risolvere proponendo idee ed eventi capaci di riunire sinergicamente settori trasversali.

Ho maturato la mia **esperienza professionale nel settore turismo incoming** partecipando anche a staff organizzativi di eventi B2B nel settore agroalimentare, arredo e moda quali importanti strumenti di promozione del Made in Italy e di attrazione di flussi turistici internazionali. **Collaboro con enti pubblici e società in house** nell'organizzazione di eventi B2B e partecipo a tavoli tecnici di coordinamento per lo sviluppo di strategie promo-commerciali. Conosco i trend della domanda e dell'offerta turistica veneta, propria dei segmenti "Leisure & Business".

Dal **2011 partecipo allo sviluppo del turismo M.I.C.E (meeting industry)**, promosso da Regione Veneto, supportando l'avvio di questo segmento a Rovigo, facilitando la costituzione nel 2015 di Rovigo Convention & Visitors Bureau come rete d'impres e coordinando sia la ridefinizione della strategia di marketing in chiave di "destinazione", sia la realizzazione di azioni promozionali e nuovi eventi.

Dal 2013 mi occupo anche di **aggregazioni d'impres**, come **consulente facilitatore**, affiancando enti ed imprese che richiedono competenze multidisciplinari per creare un **progetto strategico** più competitivo, orientato ad attivare processi di internazionalizzazione. Con altri colleghi ho, inoltre, costituito l'**Associazione Fare in Rete** che si propone di riunire risorse, conoscenze ed esperienze per promuovere nuovi modelli di business accomunati dalla cultura dell'aggregazione.